

Ficha de novedades: ¡comunicá tu participación en Emitex, Simatex y Confemaq de manera gratuita y anticipada!

Estimado expositor:

Queremos contarte que con la contratación de tu stand contás con diversos medios de comunicación en forma totalmente GRATUITA. La información y el material que nos proporciones será difundida a través de distintos canales (gacetillas de prensa*, redes sociales y/o newsletters a nuestras bases de contactos), dependiendo de los tiempos de entrega y conforme al contenido.

Te invitamos a que nos envíes material novedoso, que consideres **de interés para los visitantes de la exposición y la prensa masiva y especializada**. También te pedimos que incluyas **imágenes de tus productos, videos y el logo de la empresa en PNG (transparente)**, fundamentales para nuestras redes.

Una vez completa ficha te agradecemos que la envíes a la brevedad a **prensa@argentina.messefrankfurt.com**. ¡Cuanto antes la envíes podremos difundirla en mayor cantidad de canales!

*Tené en cuenta que la publicación de dicha información en los medios de prensa depende exclusivamente del interés generado en los medios por la noticia presentada y no obedece a gestiones puntuales nuestras.

Ficha de novedades			
Nombre de figuración de la empresa:			
Facebook:		Twitter:	Instagram:
Nº de Stand:			
Persona de Contacto:			
Teléfono			
E-mail			

1/3

Antes de continuar y para ser más precisos, detallamos algunos ejemplos de **descripciones que NO SERÁN CONSIDERADAS "NOVEDADES"**:

- Descripciones institucionales: *"Somos una empresa líder en el mercado argentino con más de cuarenta años de trayectoria"*.
- Descripción lineal de productos y/o servicios que no sean novedosos: *"Fabricamos mangueras de fibra tensada y 10 cm de diámetro"*. Solo será considerado novedoso si se trata, por ejemplo, de un material que no existía en el mercado; si su nuevo sistema de producción reduce el consumo de energía o de materiales no reciclables; si para producirlos se creó/creará una nueva planta que requiere una determinada inversión; entre otros. En ese caso, ¡aclamarlo por favor!
- Lenguaje excesivamente técnico, que no sea accesible para un público más amplio que el del sector.

Ahora sí, te invitamos a responder este breve cuestionario. Agradecemos no superar los renglones estipulados. En caso de que necesitemos ampliar la información, te contactaremos de forma telefónica. ¡Gracias por participar!

compañía ha realizado inversiones en infraestructura y tecnología...”

MATERIAL GRÁFICO / AUDIOVISUAL

Recordá que también podés enviarnos diversas **piezas** (fotos, logos, imágenes, videos, etc.) para publicar en las redes sociales de la exposición. En las cuentas de Facebook: (**IndustriaTextilExpo**), Twitter (**@TextilExpo**) e Instagram (**industriatextilexpo**) podés ver algunos ejemplos.

Recomendamos:

- **Logo** de la empresa en **formato PNG**
- **Videos** contando por qué participás en la expo, un adelanto de los productos que vas a presentar o una invitación a los seguidores para que te visiten en el stand. **¡Filmalo en vertical y lo subimos a nuestras stories!** No es necesaria tanta producción, mientras más natural y espontáneo mejor.
- **Fotos de tus productos**, en lo posible en estos tamaños:
 - Para posteos en Facebook: **1200 X 1200 px.**
 - Para posteos en Instagram: **1080 X 1080 px**
 - Para stories de Instagram: **750 x 1334 px**
 - Para Twitter: **1024 X 512 px.**

¡Muchas gracias!

Equipo de Comunicación y Prensa
Messe Frankfurt Argentina